

**Уполномоченный при Президенте РФ
по защите прав предпринимателей**

СЕМИНАР НА ТЕМУ: «ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ»

Артеменко Егор Александрович
Научный сотрудник НИУ ВШЭ

Москва, апрель 2024



ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ❖ Что такое обязательная маркировка
- ❖ Товары на которые распространяется обязательная маркировка
- ❖ Маркировка и пилотные проекты
- ❖ Как устроена система маркировки
- ❖ Как работать в системе маркировки
- ❖ Что будет, если не маркировать товар
- ❖ Код маркировки: что такое и как выглядит
- ❖ Работа с маркированными товарами на маркетплейсах
- ❖ Как узнать, подлежит ли товар маркировке
- ❖ При подготовке материала использовались статьи Тинькофф (бизнес-секреты), Честныйзнак.РФ, Консультант +, ФНС России, <https://skillbox.ru/>



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

- ❖ Если товар подлежит маркировке, это значит, что на каждую единицу производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на упаковке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.
- ❖ Наносить марку на товар обязан производитель или импортер при ввозе товара в Россию. Товар, находящийся в стране без маркировки, считается контрафактным.
- ❖ Закон о маркировке. Система маркировки товаров основывается на законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Но это не единственный документ, где можно прочитать все про маркировку, — их много, для каждой категории товара свои нормативные документы.
- ❖ Разработкой и поддержкой этой системы занимается Центр развития перспективных технологий — ЦРПТ. Они запустили единую систему «Честный знак», в которой учитывается оборот всех товаров. ЦРПТ генерирует коды — их производитель или импортер должен заказать и оплатить. Стоимость одного кода — 60 копеек с учетом НДС. Исключение — жизненно необходимые лекарственные средства стоимостью до 20 рублей. Коды для них бесплатные.
- ❖ Национальный каталог товаров. Все маркированные экземпляры система добавляет в национальный каталог товаров. Это часть платформы «Честный знак», куда любой человек может зайти, ввести код с марки и узнать все про товар, который держит сейчас в руках.



ТОВАРЫ, НА КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Вид товара	Срок, с которого надо маркировать
Шубы и меховые изделия	с 12 августа 2016 года
Сигареты и папиросы	с 1 июля 2019 года
Остальная табачная продукция	с 1 июля 2020 года
Обувь и лекарства	с 1 июля 2020 года
Парфюмерные товары и фотооборудование	с 1 октября 2020 года
Шины	с 1 ноября 2020 года
Одежда и текстиль для дома	с 1 января 2021 года
Молочная продукция	с 1 июня 2021 года
Упакованная вода	с 1 декабря 2021 года
Табак для употребления путем нагревания и смеси для кальянов	с 15 марта 2022 года
Жидкости для электронных сигарет	с 25 декабря 2022 года
Пиво и слабоалкогольные напитки, упакованные в кеги	с 1 апреля 2023 года
Напитки безалкогольные, соки	с 1 сентября 2023 года
Гигиенические средства и антисептики	с 1 сентября 2023 года
Медицинские изделия	с 1 сентября 2023 года
БАДы	с 1 сентября 2023 года
Пиво и слабоалкогольные напитки, упакованные в стеклянную и полимерную упаковку	с 1 октября 2023 года
Икра лососевых и осетровых видов рыб	с 1 мая 2024 года
Велосипеды	с 1 сентября 2024 года



ТОВАРЫ, НА КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК. Национальная система маркировки. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК.

Новости о маркировке | 8 800 222 1523 | support@crpt.ru | чат-бот | RU EN 中文 | Честный Сообщество

ЧЕГО НАЧАТЬ | **ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ** | НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ | БАЗА ЗНАНИЙ | СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА | ПОТРЕБИТЕЛЮ | О НАС | Войти

Маркировка

- Пиво и слабоалкогольные напитки
- Молочная продукция
- Безалкогольные напитки
- Упакованная вода
- Лекарства
- Табак
- Товары легкой промышленности
- Обувь
- Шубы
- Медицинские изделия
- Духи и туалетная вода
- Шины и покрышки
- Фотоаппараты и лампы-вспышки
- Биологически активные добавки к пище
- Антисептики
- Кресла-коляски
- Икра осетровых и лососевых рыб

Пилотные проекты

- Велосипеды (завершён)
- Титановая металлопродукция (завершён)
- Детские игрушки
- Радиоэлектроника
- Растительные масла
- Фармацевтическое сырье, лекарственные средства
- Консервированные продукты
- Строительные материалы
- Технические средства реабилитации
- Оптоволокно
- Лекарственные препараты для ветеринарного применения
- Корма для животных
- Парфюмерно-косметическая продукция и бытовая химия
- Печатная продукция
- Отопительные приборы

Логистика | Магазин | получил этот товар.



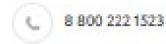
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК - ЭКСПЕРИМЕНТ



Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК



Новости о маркировке



8 800 222 1523



support@crpt.ru



чат-бот



ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

С ЧЕГО НАЧАТЬ

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ

СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПОТРЕБИТЕЛЮ

О НАС



Войти

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Пилотный проект

Маркировка пищевых растительных масел

Стать участником

Период проведения эксперимента

25 декабря 2023 года —
31 августа 2024 года



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой

Вопрос-ответ

Инструкции

Типографии

Готовые решения для малого бизнеса

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

Приглашаем вас стать участником эксперимента по маркировке пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку!

Для вступления в рабочую группу и участия в эксперименте необходимо направить [заявку на участие](#) на адрес электронной почты: vegoils@crpt.ru

Обращаем ваше внимание, что для производителей – участников эксперимента оборудование на время тестирования предоставляется бесплатно!

Зарегистрированные участники получают возможность участвовать в проектно-экспертных и рабочих группах, доступ к технической документации и личному кабинету участника, поддержку специалистов системы маркировки «Честный знак» по настройке процессов нанесения кодов на продукцию и других бизнес-процессов, предоставление любой информации о маркировке.

Отправить письмо

Скачать шаблон заявки



ТОВАРЫ, НА КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

- ❖ Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р (ред. от 27.03.2024) «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Отдельные категории одежды, изготовленной ремесленниками, не подлежат маркировке.
- ❖ Код Data Matrix может быть размещен на:
 - самом товаре;
 - на упаковках для потребителя.
- ❖ Допускается нанесение на ярлыки или этикетки. Главным условием является использование для нанесения подходящего оборудования и расходных материалов, исключающих риск случайного или специального удаления Data Matrix кода. При формировании наборов идентификационное средство должно быть на общей и индивидуальной упаковке.

- ☆ 4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи 14.11.10 4203 10 000 1 декабря 2019 г.
(в ред. распоряжений Правительства РФ от 31.08.2021 N 2402-р, от 16.11.2023 N 3223-р)
(см. текст в предыдущей редакции)
- 5. Блузки, блузы и блузоны 14.14.13 6106 1 декабря 2019 г.
трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек <6>, <12>
(в ред. распоряжений Правительства РФ от 31.08.2021 N 2402-р, от 16.11.2023 N 3223-р)
(см. текст в предыдущей редакции)
- 6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков 14.13.21 6201 1 декабря 2019 г.
(в ред. распоряжений Правительства РФ от 31.08.2021 N 2402-р, от 16.11.2023 N 3223-р)
(см. текст в предыдущей редакции)
- 7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек 14.13.31 6202 1 декабря 2019 г.
(в ред. распоряжений Правительства РФ от 31.08.2021 N 2402-р, от 16.11.2023 N 3223-р)
(см. текст в предыдущей редакции)



ТОВАРЫ, НА КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

❖ Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1956 (ред. от 28.03.2024) "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности"

- ☐ Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации
 - I. Общие положения
 - II. Особенности требований к участникам оборота товаров и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга
 - III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга
 - IV. Особенности регистрации товаров в информационной системе мониторинга
 - V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки
 - VI. Особенности предоставления кодов маркировки
 - VII. Порядок маркировки товаров
 - VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений оператору о вводе товаров в оборот, обороте и выводе из оборота товаров для их включения в информационную систему мониторинга
 - IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга
 - Приложение. Формат записи кода идентификации товара в область памяти EPC на основании формата SGTIN-198



КАК УСТРОЕНА СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

- ❖ Система маркировки позволяет отследить и проверить каждую единицу товара во всем товарообороте страны — узнать, откуда конкретно этот товар появился и на каком этапе продажи сейчас находится.
- ❖ **Закон о маркировке.** Система маркировки товаров основывается на законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Но это не единственный документ, где можно прочитать все про маркировку, — их много, для каждой категории товара свои нормативные документы.
- ❖ **Оператор системы маркировки.** Ее разработкой и поддержкой занимается Центр развития перспективных технологий — ЦРПТ. Они запустили единую систему «Честный знак», в которой учитывается оборот всех товаров.
- ❖ ЦРПТ генерирует коды — их производитель или импортер должен заказать и оплатить. Стоимость одного кода — 60 копеек с учетом НДС. Исключение — жизненно необходимые лекарственные средства стоимостью до 20 ₽. Коды для них бесплатные.
- ❖ **Национальный каталог товаров.** Все маркированные экземпляры система добавляет в национальный каталог товаров. Это часть платформы «Честный знак», куда любой человек может зайти, ввести код с марки и узнать все про товар, который держит сейчас в руках.
- ❖ **Зачем в России внедряют маркировку.** Система маркировки помогает государству бороться с контрафактными товарами и выявлять подделки, а обычным покупателям дает возможность избежать покупки некачественного товара.

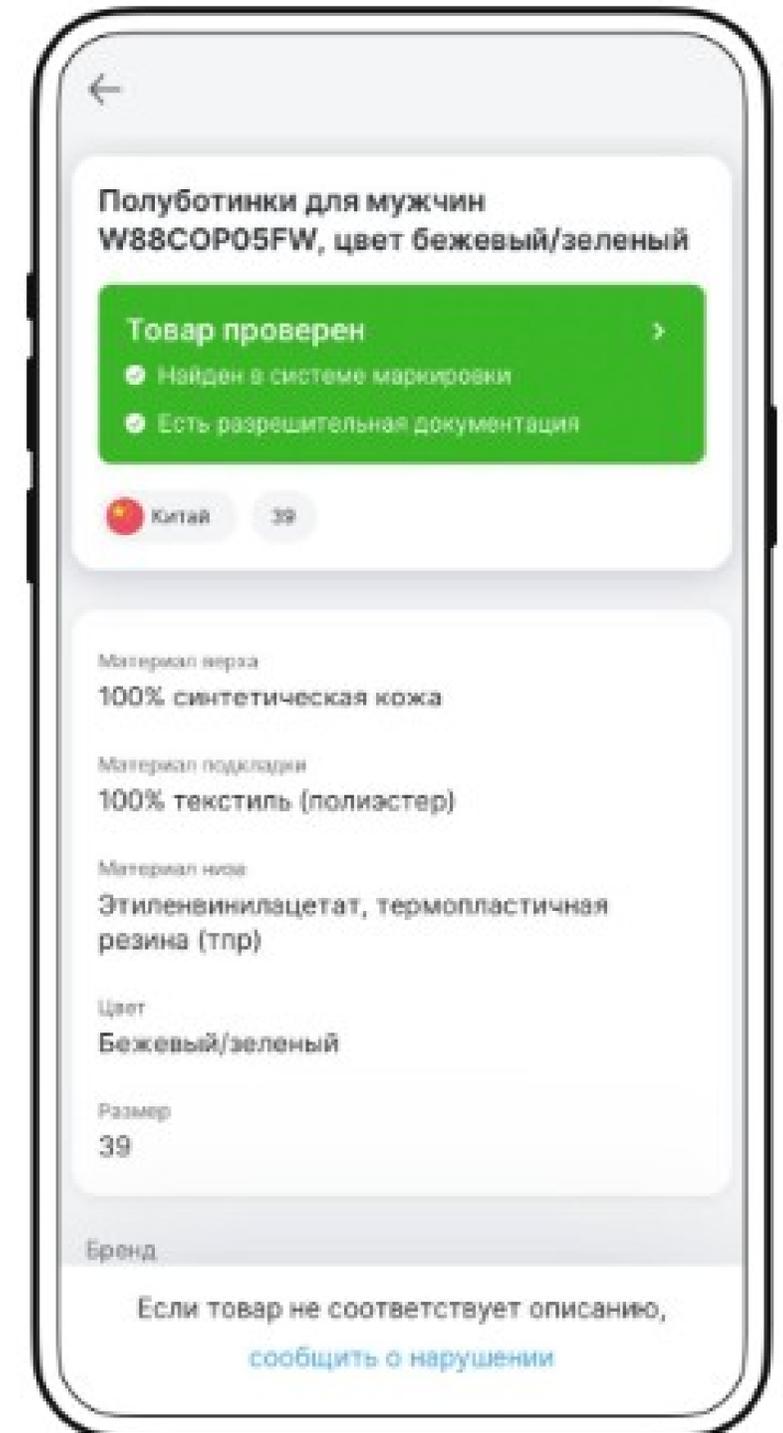


КОД МАРКИРОВКИ: ЧТО ТАКОЕ И КАК ВЫГЛЯДИТ

- ❖ Товар маркируют двумерным кодом Data Matrix — его можно нанести на упаковку, ярлык или товар.
- ❖ Знак маркировки товаров содержит информацию о продукте и состоит из двух частей:
 - Код идентификации: это позиция товара в системе и национальном каталоге товаров.
 - Код проверки, или криптохвост: генерируется оператором.
- ❖ По коду через мобильное приложение «Честный знак» можно получить всю информацию о товаре: место, дата производства, материал, срок годности, процесс перехода товара по цепочке перепродажи, дата и место продажи.



- ❖ **Подключение к ЭДО.** Передавать сведения в систему маркировки товаров «Честный знак» можно только через операторов электронного документооборота — ЭДО. Договор можно заключить с любым оператором ЭДО, который участвует в этой системе. Напрямую подавать сведения больше нельзя.
- ❖ В электронном документообороте задействованы все участники оборота маркируемых товаров: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовые компании и розничные продавцы. Если у покупателя нет ЭДО, так как он не обязан с ним работать, продавец должен подать сведения самостоятельно через личный кабинет системы маркировки.





ПРИМЕРЫ ИНФОРМАЦИИ ПО МАРКИРОВКЕ

Сыр творожный Hochland сливочный, 220г

Товар проверен

- ✓ Найдено в системе маркировки
- ✓ Есть разрешительная документация
- ✓ Есть ветеринарный сертификат

Россия 0.220 кг 60%

Филиал ООО «Хохланд Руссланд» в п. Прохоровка. 30900...

Годен ещё 85 дней
До 1 июля 2023



Жирность
60%

Объем / Вес
0.220 кг

Белки
6.1 г/100г

Состав

Творог (молоко, сливки, бактериальная закваска молочнокислых микроорганизмов (L. lactis), фермент микробного происхождения), сыры мягкие, молоко сухое обезжиренное, соль, комплексная пищевая добавка (стабилизаторы камедь рожкового дерева и гуаровая камедь), регулятор кислотности лимонная кислота, вода питьевая.

Дата производства
03.03.2023

Бренд
"Hochland™"

Производитель

Филиал ООО «Хохланд Руссланд» в п. Прохоровка. 309000, Белгородская обл., п. Прохоровка, ул. Мичурина 48, т.: 8-800-500-13-03

[Разрешительная документация](#)

[Ветеринарный сертификат](#)

Вода питьевая негазированная под товарным знаком Аква Минерале в пластиковой бутылке объемом 0,5л

Товар проверен

- ✓ Найдено в системе маркировки
- ✓ Есть разрешительная документация

Россия 0.5 л



Сыр творожный Hochland сливочный, 220г

Товар продан 31 марта 2023

Вы его купили 31 марта 2023?

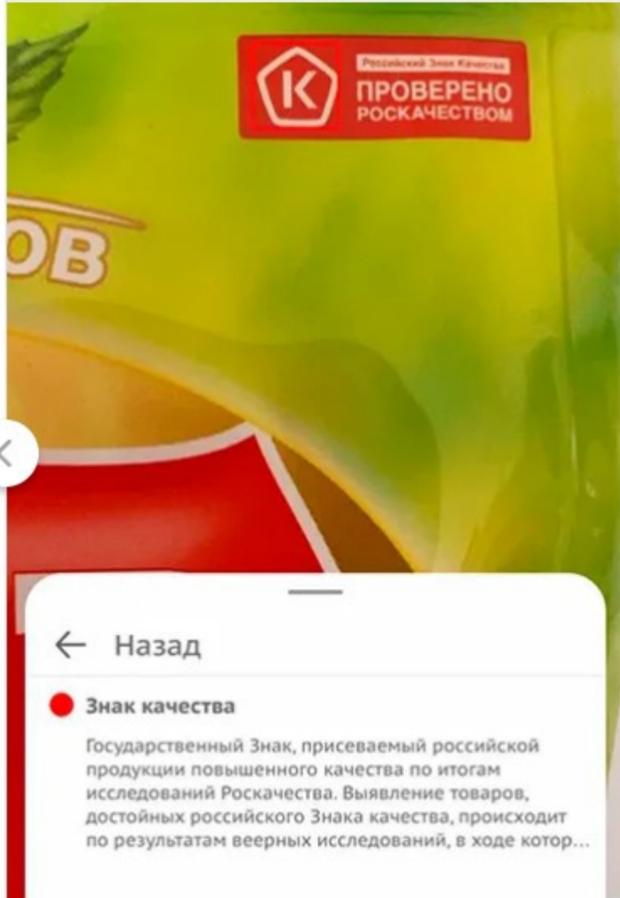
ДА

НЕТ

Россия 0.220 кг 60%

Филиал ООО «Хохланд Руссланд» в п. Прохоровка. 30900...

Годен ещё 85 дней
До 1 июля 2023



← Назад

● Знак качества

Государственный Знак, присваиваемый российской продукции повышенного качества по итогам исследований Роскачества. Выявление товаров, достойных российского Знака качества, происходит по результатам вверных исследований, в ходе котор...

1/5 Покупатель может отсканировать код на товаре через приложение «Честный знак». Приложение покажет срок годности товара

2/5 Там же можно посмотреть состав товара, данные о производителе. А еще проверить, соответствует ли описание товара заявленному на упаковке

3/5 Приложение покажет зеленый статус, если с товаром все в порядке. Если с ним что-то не так, в карточке будет отражен красный статус

4/5 Система может уточнить, действительно ли вы купили этот товар тогда, когда он выбыл из оборота. Такие сообщения показывают на серой плашке

5/5 Иногда в коде содержится оценка товара из рейтинга Роскачества. Источник: rskrf.ru



КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ

- ❖ **Для производителей и импортеров.** Надо зарегистрироваться в системе маркировки, чтобы вы могли заказывать коды и вводить их в оборот, подключить ЭДО и подготовить оборудование для нанесения кодов на товар. **План действий:**
- ❖ **Зарегистрироваться на сайте в системе «Честный знак».** Для этого нужна усиленная квалифицированная электронная подпись, УКЭП.
- ❖ **Описать товары в каталоге.** Реестр формируют в каталоге маркированных товаров в личном кабинете системы «Честный знак».
- ❖ **Заказать коды на все выпускаемые товары.**
- ❖ **Купить оборудование для маркировки товара** — принтер для печати наклеек, если вы будете клеить коды, или настроить процесс печати кодов прямо на упаковке товара.
- ❖ **Выбрать оператора ЭДО и заключить с ним договор.** Оператор должен участвовать в системе «Честный знак».
- ❖ **Выбрать интегратора** — компанию или поставщика, который помогает с маркировкой, — и типографию, если не будете печатать коды сами.
- ❖ **Убедиться, что все покупатели могут принимать документы по ЭДО.** Если у контрагентов разные операторы ЭДО, нужно удостовериться, что у операторов есть соглашение о роуминге.
- ❖ **Встроить маркировку в процесс работы производства.** Нанести ее на товар, а потом ввести товары в оборот внутри системы. Для этого нужно поменять им статус в личном кабинете.
- ❖ **Протестировать маркированные образцы продукции.** Это можно сделать бесплатно в специальной лаборатории «Трекмарк» от оператора ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий, Честный знак).



КАК ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ (2)

- ❖ **Для оптовых поставщиков.** Бизнесу, который работает с товарами из перечня маркировки, надо зарегистрироваться в системе «Честный знак» и выбрать оператора ЭДО. **План действий:**
 - ❖ Зарегистрироваться на сайте в системе «Честный знак». Для этого понадобится УКЭП.
 - ❖ Обновить программное обеспечение для товарного учета до последней версии.
 - ❖ Выбрать техническое решение для внедрения маркировки.
 - ❖ Выбрать оператора ЭДО и заключить с ним договор. Оператор должен участвовать в системе «Честный знак».
 - ❖ Убедиться, что все покупатели могут принимать документы по ЭДО. Если у контрагентов разные операторы ЭДО, нужно настроить роуминг
-
- ❖ **Для розницы.** Надо зарегистрироваться в системе маркировки, выбрать оператора ЭДО, купить специальный сканер и обновить прошивку на онлайн-кассе. **План действий:**
 - ❖ Зарегистрироваться на сайте в системе «Честный знак». Для этого нужна УКЭП.
 - ❖ Обновить программное обеспечение для товарного учета до последней версии.
 - ❖ Выбрать техническое решение для внедрения маркировки. Нужно подключить сканер 2D-штрихкода.
 - ❖ Выбрать оператора ЭДО и заключить с ним договор. Оператор должен участвовать в системе «Честный знак».
 - ❖ Убедиться, что все покупатели могут принимать документы по ЭДО. Если у контрагентов разные операторы ЭДО, нужно настроить роуминг.
 - ❖ Купить специальный сканер штрихкода, который считывает коды Data Matrix, чтобы в систему «Честный знак» поступили сведения о выбытии конкретно этой единицы товара.
 - ❖ Обновить прошивку на онлайн-кассе, чтобы она начала добавлять коды маркировки на чек. И убедиться, что ваша касса поддерживает формат фискальных документов — ФФД версии 1.2 — и умеет передавать чеки в систему маркировки.



КАК РАБОТАЕТ ЭДО В МАРКИРОВКЕ

- ❖ Работа в ЭДО с маркировкой зависит от вида участника — производитель, импортер или дистрибьютор.
- ❖ **Для производителя или импортера.** Сведения о маркированной продукции надо передать в систему «Честный знак» в виде универсального передаточного документа — УПД, который организация или ИП подписывает УКЭП. Производитель действует так:
 - маркирует продукцию кодом специальной кодировки Data Matrix;
 - формирует исходящий УПД;
 - указывает в нем коды маркировки;
 - подписывает УПД электронной подписью;
 - через оператора ЭДО подтверждает сделку в Честном знаке, отправляет товар и УПД оптовику-дистрибьютору. Срок — три дня с даты отгрузки, но не позднее дня передачи конечному потребителю.
- ❖ **Для дистрибьютора.** Когда маркированный товар получает дистрибьютор, он сверяет качество и количество товара с данными, которые указаны в УПД. Для этого нужно отсканировать код маркировки 2D-сканером. Если данные совпадают, дистрибьютор подписывает УПД производителя, а после формирует исходящий УПД для розницы. Переход товара новому владельцу, то есть розничному магазину, автоматически фиксируется в Честном знаке. Сервис ЭДО проверяет, что производитель и дистрибьютор подписали документ и они зарегистрированы в Честном знаке. Если все в порядке, система ЭДО сама отправляет в Честный знак подписанный документ. Но данные могут не совпадать, например в УПД указаны неверные коды, суммы, количество товара. Тогда дистрибьютор может:
 - запросить уточнение по данным УПД у производителя товара;
 - принять товар частично;
 - отклонить поставку товара.
- ❖ **Для розничного магазина.** Сотрудник магазина сверяет данные маркированной продукции с данными во входящем УПД. При продаже продукции коды маркировки передает в чеке ККТ через ОФД.



ЧТО НАДО ЗНАТЬ О МАРКИРОВКЕ

- ❖ Маркировку на товар наносит производитель или импортер, коды надо заказывать в системе маркировки.
- ❖ ЭДО — это электронный документооборот. Перейти на него должны все производители и продавцы маркированных товаров. Подавать сведения об обороте напрямую в систему маркировки нельзя.
- ❖ Чтобы начать работать с электронным документооборотом, зарегистрируйте личный кабинет у оператора ЭДО.
- ❖ Вместе с маркированным товаром вместо бумажной накладной вы будете получать универсальный передаточный документ — УПД.
- ❖ При приемке товара нужно сверить коды маркировки с кодами в УПД. Если данные сходятся, подтверждаете приемку, если нет — пишете поставщику, что нужно исправить.
- ❖ Убедитесь, что покупатель может принимать документы по ЭДО и зарегистрирован в Честном знаке. Если он не зарегистрирован в системе ЭДО и системе маркировки, Честный знак не обработает такой УПД и переход права собственности не произойдет.



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)

ГЛАВНАЯ

Что такое система маркировки

Как стать участником

Калькулятор решений

Что такое маркировка товаров

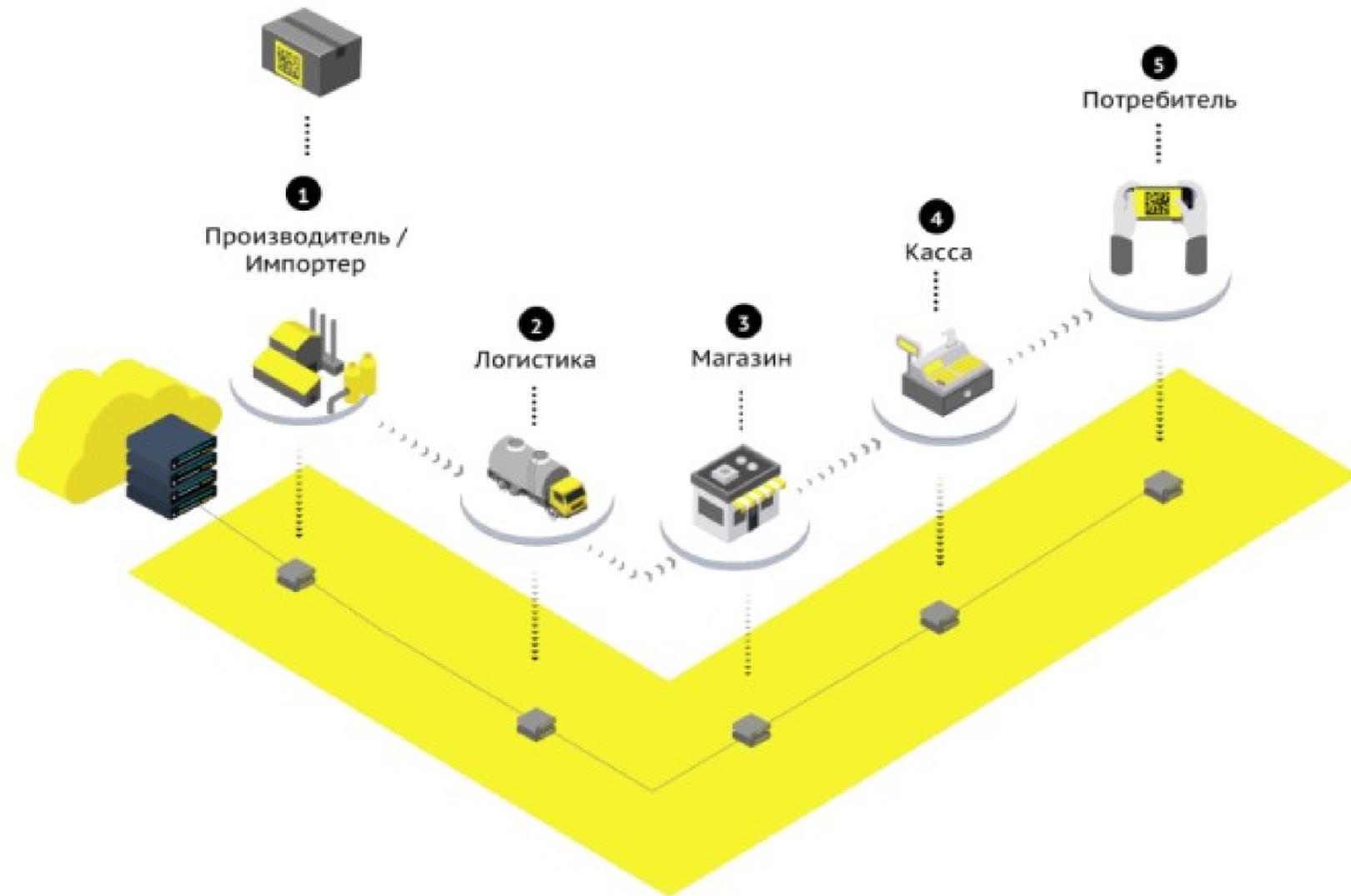
Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на этикетке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Ставить марку на товар обязан производитель или импортер при ввозе товара в Россию. Товар без маркировки считается контрафактным. Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку специальным сканером, который отправляет данные о нем в систему.



Пример упаковки с нанесенным на него кодом DataMatrix



Как выглядит процесс

Производитель или импортер крепит марку на каждую коробку и отправляет партию оптовику, оптовик считывает код сканером и подтверждает, что получил этот товар.

Дальше он продает товар мелким розничным магазинам → розничные магазины тоже считывают код каждого товара и обновляют данные в системе. В розничном магазине товар продают конечному покупателю — продавец пробивает код через онлайн-кассу, и та передает данные в систему. Теперь товар продан, и система снимает его с учета.

Система маркировки позволяет отследить и проверить каждую единицу товара во всем товарообороте страны — узнать, откуда конкретно этот товар появился и на каком этапе продажи сейчас находится.



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)

Кто обеспечивает работу всей системы маркировки

Разработкой и поддержкой всей системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Для самой системы и кодов маркировки разработан бренд: «Честный знак», которая, как следует из названия, обеспечивает прозрачность и честность процесса перед конечными потребителями.

ЦРПТ генерирует коды маркировки — их производитель или импортер должен заказать и оплатить. Стоимость одного кода — 60 копеек с учетом НДС. Исключение — жизненно необходимые лекарственные средства стоимостью до 20 рублей. Для них коды бесплатные.

Все маркированные экземпляры система добавляет в национальный каталог товаров. Это часть платформы «Честный знак», куда любой человек может зайти, ввести код с марки и узнать все про товар, который держит в руках.





ЧЕСТНЫЙ ЗНАК (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)

Что будет, если не маркировать товар

За продажу продукции из перечня обязательной маркировки без кода должностному лицу и бизнесу грозит штраф и конфискация товара.

Подробную информацию законодательных документах, регулирующих маркировку товаров, штрафах и сроках ввода их в действие вы найдете в разделе «Штрафы за нарушение правил маркировки».

[Перейти в раздел](#)

Производство без маркировки

Индивидуальные предприниматели

5000 – 10 000 ₹

Компании

50 000 – 100 000 ₹

Если на товаре есть маркировка, а в чеке нет

Индивидуальные предприниматели

1500 – 3000 ₹

Компании

5000 – 10 000 ₹

Продажа без маркировки

Индивидуальные предприниматели

5000 – 10 000 ₹

Компании

50 000 – 300 000 ₹



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ

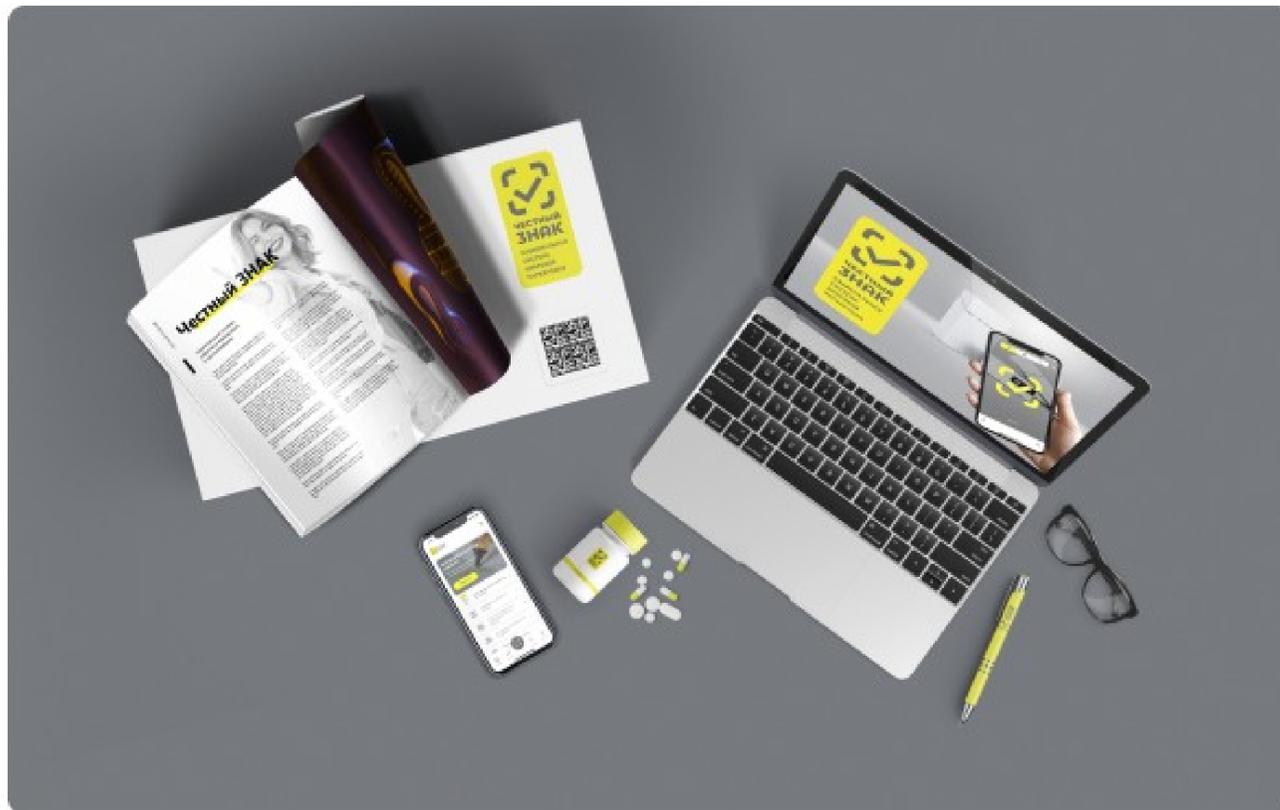
- ❖ За нарушение правил маркировки грозит административная или уголовная ответственность. Например, за продажу немаркированного товара штраф для должностного лица — до 50 000 рублей, малого юрлица — до 250 000 рублей, среднего и крупного бизнеса — до 500 000 рублей. За преступление в особо крупных размерах и в случае сговора — штраф до 1 млн рублей с лишением свободы на срок до 5 лет.
- ❖ Самые крупные санкции предусмотрены за намеренный выпуск и продажу товаров с поддельными кодами. За это можно получить срок до 6 лет или штраф 1 млн рублей или в размере дохода за последние 5 лет.
- ❖ Маркетплейсы тоже являются полноценными участниками торгового оборота. При выявлении контрафактной продукции (которая подлежит обязательной маркировке, но не содержит КИЗов) их будут штрафовать на 300 000 рублей. Несложно догадаться, на кого в итоге ляжет этот штраф.
- ❖ Не нужно маркировать свою продукцию только самозанятым и ИП на НПД. Потому что им вообще запрещено реализовывать товары, подлежащие обязательной маркировке.



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)

Какие товары необходимо маркировать

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.



К 2024 году национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до детского питания.

Каждая категория продукции проходит 3 стадии:

1 Эксперимент (или пилот)

Участвовать в нём необязательно, но это в интересах бизнеса: есть время наладить оборудование и попрактиковаться на бесплатных кодах.

2 Обязательная регистрация в системе «Честный ЗНАК»

Зарегистрироваться не получится без электронной подписи и электронного документооборота. На этом этапе пора настроить товароучётную систему, промаркировать остатки и начать маркировать новые партии товара.

3 Запрет немаркированной продукции

Тут начинаются штрафы — продавать товары без маркировки больше нельзя.

Подробную информацию о товарных категориях, требующих маркировки, об экспериментальных категориях и о сроках введения требований по обязательной маркировке вы найдете в разделе [Товарные категории](#)



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)

Как стать участником

Для того, чтобы стать участником системы маркировки товаров, необходимо выполнить ряд действий, которые различаются в зависимости от роли:

- Поставщик/импортер
- Логистическая компания
- Продавец или дистрибьютор

Подробная инструкция по подключению для каждой роли приведена в разделе [Как стать участником](#)





ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ

1

Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России (с 1 января 2022 года).

Если у вас уже есть электронная подпись, выданная удостоверяющим центром, который аккредитован Минкомсвязью России по новым правилам с 01 июля 2020 года, то вы можете использовать ее до 31 декабря 2022 года или до истечения срока действия сертификата.

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

[Подробнее о новых правилах получения усиленной квалифицированной электронной подписи](#)



Усиленная
квалифицированная
электронная подпись
(УКЭП) и как ее получить



ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ

2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

Если вы не получили инструкцию по настройке, [воспользуйтесь нашей инструкцией](#).



Обзор и установка СКЗИ

3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

- Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>
- В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».
- В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



Регистрация в личном кабинете

[Читать инструкцию](#)

[Пройти виртуальное обучение](#)



ПРОВЕРКА ТОВАРА НА ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ МАРКИРОВКИ



Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК



Новости о маркировке



[С ЧЕГО НАЧАТЬ](#) [ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ](#) [НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ](#) [БАЗА ЗНАНИЙ](#) [СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА](#) [ПОТРЕБИТЕЛЮ](#) [О НАС](#)



[Войти](#)

[ГЛАВНАЯ](#) • [ПРОВЕРКА ТОВАРА НА ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ МАРКИРОВКИ](#)

Проверка товара на обязательность маркировки

ТН ВЭД

ОКПД2

Проверить код ТН ВЭД

Введите от 4-х до 10-ти первых цифр кода ТН ВЭД и нажмите кнопку «Проверить»

1234 567 89 0

Проверить



Есть что обсудить?

Присоединяйтесь к Честному Сообществу!

[Узнать больше](#)





ПРОВЕРКА ТОВАРА НА ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ МАРКИРОВКИ

Товарные группы, в которые может быть включён искомый код

Товарная группа	Код ТН ВЭД	Код ОКПД2	Старт обязательной маркировки	Исключения из обязательного маркирования	Правила обязательности маркирования
 Товары лёгкой промышленности (2-ая волна) Подробнее →	6102 10 100 0 6102 10 900 0	14.13.13.110 14.13.13.120 14.13.13.130 14.13.13.140	Старт обязательной маркировки: с 1 апреля 2024 г.	Не подлежат маркировке на данном этапе товары в следующих случаях: а) согласно Распоряжению Правительства РФ №2402-р от 31 августа 2021 г. маркировке не подлежат товары легкой промышленности, изготовленные ремесленниками. В списке таких товаров - трикотажные блузки машинной и ручной вязки, пальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, текстиль для кухни и постельное белье; б) в случае, если пошив товаров легкой промышленности осуществляется по договору услуг, то такой товар не подлежит маркировке	



ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ

https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/doc/?id=%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B0_%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2.html

Инструкция по регистрации участника оборота товаров

Версия 41.0

1. Описание и назначение функциональности

Данная инструкция описывает поэтапный процесс регистрации участника оборота товаров. Пользователи, успешно завершившие процедуру регистрации, получают полный доступ к работе через графический, так и через программный интерфейс в рамках заключённых договоров с Оператором.

Стенды для проведения процедуры регистрации:

- <https://markirovka.sandbox.crptech.ru/> — демонстрационный стенд, предназначенный для отладки взаимодействия с системой;
- <https://markirovka.crpt.ru/> — промышленный стенд, действия на котором являются юридически значимыми.

ВАЖНО

Доступ к функциональности ГИС МТ осуществляется в соответствии с ролевой моделью. Информацию об ограничениях прав см. в [«Памятке по ролевой модели доступа Системы маркировки»](#).



ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ

2. Описание операций

Регистрация участника оборота товаров осуществляется в несколько этапов:

- автоматическая проверка соответствия требованиям к ПО (см. раздел [«Автоматическая проверка соответствия требованиям к ПО»](#));
- формирование заявки на регистрацию (см. раздел [«Формирование заявки на регистрацию»](#));
- заполнение профиля пользователя в при первом входе в систему (см. раздел [«Заполнение профиля пользователя при первом входе в систему»](#));
- подписание пакета документов с Оператором для активации функций ЛК (см. раздел [«Подписание пакета документов с Оператором для активации функций ЛК»](#)).



ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ

Содержание

1. Описание и назначение функциональности

2. Описание операций

2.1. Требования к ПО

2.1.1. Требования к операционной системе

2.1.2. Требования к браузеру

2.1.3. Требования к криптографическому плагину

2.1.4. Требования к криптографическому ПО

2.1.5. Получение УКЭП

2.2. Автоматическая проверка соответствия требованиям к ПО

2.3. Формирование заявки на регистрацию

2.4. Заполнение профиля пользователя при первом входе в систему

2.4.1. Диалог «Дополнительная информация»

2.4.2. Пошаговое редактирование профиля

2.4.2.1. Данные участника

2.4.2.2. Реквизиты

2.4.2.3. Операторы ЭДО

2.5. Подписание пакета документов с Оператором для активации функций ЛК

2.5.1. Подписание документов в «Главном окне»

2.5.2. Подписание договоров в разделе «Документы от Оператора»

Приложение 1. Перечень ошибок, возникающих при авторизации

Перечень сокращений, условных обозначений и терминов



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ОДЕЖДЫ И ТЕКСТИЛЯ С 1 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА

- ❖ Перечень продукции легкой промышленности, подлежащей маркировке настолько широк, что проще перечислить исключения, для которых маркировка осталась необязательной процедурой. Из текстильных изделий: дорожные пледы, одеяла, интерьерные шторы, прикроватные занавески и ветошь. Из одежды – это относящиеся к первому слою: чулочно-носочные изделия, нижнее белье, пижамы и сорочки. Также маркировать не надо купальники, домашние халаты и одежду детей до 1,5 лет.
- ❖ После 1 июля участники рынка могут продавать и принимать только одежду с маркировкой. Покупка и продажа одежды и текстиля без маркировки после этой даты запрещена, разрешается только хранение.
- ❖ Товары, которые будут произведены или ввезены в Россию до 1 апреля, следует промаркировать до 1 октября. С октября продукция без маркировки будет считаться контрафактом. Ее нельзя будет продавать и даже хранить, придется утилизировать.
- ❖ Для импортеров одежды и текстильной продукции предусмотрены следующие сроки:
 - таможня будет выпускать товары без маркировки до 1 июня, если они приобретены до 1 апреля 2024 года.
 - иначе до 1 сентября 2024 года всю эту продукцию надо промаркировать.



ОФОРМЛЕНИЕ МАРКИРОВКИ НА ИМПОРТНЫХ ТОВАРАХ

- ❖ Импорт из Китая (например). Выпускает коды и наносит маркировку производитель или импортер. Поэтому при официальном ввозе товаров вся партия маркируется в Китае. Если везете под свой контракт — позаботиться о маркировке придется вам. Если везете под контракт брокера или посредника — к вам товар придет уже промаркированный, остается только просканировать его 2D-сканером штрихкода. Товары, на которые распространяются требования об обязательной маркировке, нужно маркировать в любом случае, независимо от того, где они будут продаваться — в офлайн-магазине, на своем сайте или на маркетплейсе.
- ❖ Если вы как оптовик продаете этот товар розничным магазинам → розничные магазины тоже считывают код каждого товара и обновляют данные в системе. Когда товар будет продан, система снимает его с учета.
- ❖ К концу 2024 в РФ планируется отслеживать все группы потребительских товаров через систему «Честный знак». Используйте это время, чтобы перестроить бизнес-процессы и получить хотя бы минимальный опыт работы с маркировкой.



ОФОРМЛЕНИЕ МАРКИРОВКИ НА ИМПОРТНЫХ ТОВАРАХ

- ❖ **Производители и импортеры.** Производитель или импортер добавляет в базу данных свои товары. Указывает полную информацию по каждой единице. Для каждой товарной категории есть свой алгоритм. Например, для обуви нужно прописать материалы, цвет, модель, товарный знак, код ТН ВЭД. Обязательно приложить сертификаты или декларации соответствия.
- ❖ Затем нужно создать заказ на получение кодов для нужного количества товаров — это платно, система вышлет счет на оплату, а после нее отправят сами коды. Выглядеть это будет как PDF-файл со сгенерированными кодами маркировки.
- ❖ Коды нужно распечатать и прикрепить на каждую единицу товара — на упаковку или этикетку. Если товар ввозят из-за границы, это надо сделать до его прибытия на российскую таможню. Есть специальные логистические и таможенные склады, на которых наносятся коды маркировки. Их можно найти на сайте «Честного знака». Там можно указать, для какого вида продукции нужен склад.
- ❖ Промаркированная партия отгружается покупателю — допустим, оптовой фирме. При отгрузке создается универсальный передаточный документ — УПД, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью. УПД передается оптовику, а данные автоматически отправляются оператору системы «Честный знак» — в Центр развития перспективных технологий. Эта организация занимается разработкой и поддержкой всей системы маркировки.



ОФОРМЛЕНИЕ МАРКИРОВКИ НА ИМПОРТНЫХ ТОВАРАХ

- ❖ **Оптовики.** Оптовик получает товар, считывает коды с товаров при приемке, принимает УПД с помощью электронного документооборота и подписывает электронной подписью. В этот момент система маркировки фиксирует, что товар перешел к другому владельцу.
Отправляя продукцию в розничный магазин, оптовик формирует УПД с кодом, который ранее был присвоен этому товару, и подписывает документ электронной подписью.
- ❖ **Розничный продавец.** Продавец считывает специальным 2D-сканером код каждой единицы, подтверждая, что получил товар, и обновляет данные в системе «Честный знак».
Когда продукт продают конечному потребителю, продавец еще раз сканирует код. Если, например, истек срок годности, система выдаст предупреждение, что товар не может находиться в продаже, и кассир не сможет ее завершить. Если с товаром все в порядке, кассир пробивает код через онлайн-кассу, а та передает оператору фискальных данных сведения о продаже. Эти сведения уходят в ФНС и одновременно данные о коде отправляются в систему маркировки. Там фиксируется вывод товара из оборота.
- ❖ **Маркетплейсы и продавцы на маркетплейсах.** С 1 марта 2023 года маркетплейсы обязаны передавать в «Честный знак» данные о выводе маркированных товаров, даже если по договору они оказывают только информационные услуги или услуги хранения и доставки. Это должно облегчить работу продавцам — им не придется выводить из оборота коды на товары, которыми они торгуют. Раньше после продажи товара маркетплейс передавал коды реализованной продукции продавцу и тот сам выводил ее из оборота.
- ❖ **Дистрибьюторы.** Компании или ИП, которые закупают у производителя товары крупным или мелким оптом и поставляют их розничным продавцам или другим посредникам, приравниваются к оптовым продавцам. То есть они работают с маркировкой так же, как оптовики.



НУЖНА ЛИ МАРКИРОВКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ?

- ❖ Если товар входит в список обязательной маркировки — нужно маркировать.
- ❖ Товары, на которые распространяются требования об обязательной маркировке, нужно маркировать в любом случае, независимо от того, где они будут продаваться — в офлайн-магазине, на своем сайте или на маркетплейсе.
- ❖ Перемещение маркированного товара от производителя к продавцу нужно фиксировать в «Честном знаке» на каждом этапе оборота. Маркетплейс может быть участником оборота, поэтому передавать эти товары тоже нужно по особым правилам. Возможны две ситуации:
 - продавец остается собственником товара. В таком случае маркетплейсу достаточно проверить, когда он получает товар, настоящие ли это коды маркировки и все ли с ними в порядке. Выводить товары из оборота продавец должен сам;
 - маркетплейс принимает товар на свой баланс, то есть товары становятся его собственностью. В таком случае в «Честном знаке» нужно отметить передачу права собственности и передачу кодов маркировки. Дальше фиксировать продажу и выводить товары из оборота будет маркетплейс.
- ❖ С 1 марта 2023 года все маркетплейсы стали участниками оборота и теперь обязаны передавать данные обо всех движениях маркированных товаров.



РАБОТА С МАРКИРОВАННЫМИ ТОВАРАМИ НА WILDBERRIES

- ❖ Если товар подлежит маркировке, нужно отметить это при формировании поставки и, если вы производитель или импортер, самому наклеить коды маркировки на товары.
- ❖ **При схеме FBO** (*FBO или Fulfillment by Operator, доставка со склада маркетплейса*) — это модель, при которой продавец упаковывает, маркирует и отвозит партию товара на склад маркетплейса. Сотрудники маркетплейсов собирают и доставляют каждый заказ до конечного покупателя). **Процесс будет такой:** продавец отправляет товар на склад Wildberries. Сотрудники площадки проверяют поставку и корректность кодов маркировки. Маркетплейс присылает готовое УПД (Универсальный передаточный документ) для отправки через ЭДО. Продавец отправляет УПД с кодами маркировки в течение трех дней обратно Wildberries. При схеме FBO право собственности на товар переходит площадке. Поэтому маркетплейс сам выводит такую продукцию из оборота.
- ❖ **При схеме FBS** (*Fulfillment by Seller, доставка со склада продавца*) — формат работы, при котором продавец хранит товар на собственном складе. Продавец упаковывает, маркирует и отгружает товары на склад маркетплейса под каждый заказ отдельно). **Процесс будет такой:** Продавец сканирует коды маркировки до отправки товаров. При продаже Wildberries выдает чек. Когда товары купили, маркетплейс публикует отчет с их кодами в личном кабинете. В течение трех дней после этого продавец должен отметить в Честном знаке, что они вышли из оборота. Для этого нужно создать документ «Вывод из оборота» и указать «Продажа по образцам, дистанционный способ продажи» в качестве причины вывода.



РАБОТА С МАРКИРОВАННЫМИ ТОВАРАМИ НА OZON

- ❖ **При схеме FBO.** Перед поставкой продавцу нужно внести товары в систему «Честный знак», получить для каждого код маркировки и нанести на продукцию. После этого можно отвезти товары на склад Ozon. После приемки продавцу нужно скачать УПД-2 в личном кабинете и передать на подпись маркетплейсу через ЭДО. Ozon проверит список товаров, их количество и цены, укажет их в УПД-2 вместе с кодами маркировки и отправит продавцу. Ему нужно будет прислать его на подпись в течение трех дней после подтверждения актов. На FBO продавцу не нужно выводить из оборота коды маркировки. Ozon сам передает все данные в систему «Честный знак» при пробитии чека.
- ❖ **При схеме FBS.** Перед поставкой продавец должен сам внести товары в систему «Честный знак» и получить для каждого код маркировки. Теперь можно отгружать товары и передавать коды маркетплейсу. Это можно сделать в личном кабинете: нужно найти необходимую поставку, проверить информацию и указать дополнительные данные о маркировке — GTIN (Global Trade Item Number) — глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров), серийный номер, код и ключ проверки. Далее нужно нажать «Подтвердить», а затем «Собрать» — после этого у заказа поменяется статус на «Ожидает отгрузки». При схеме FBS продавец самостоятельно выводит товары из оборота в Честном знаке, перед тем как передать поставку на Ozon. Для этого нужно оформить в Честном знаке документ «Вывод из оборота» с причиной «Дистанционная продажа».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !