Утверждено

Постановлением Правительства  [Брянской области
от «03» апреля 2015г.  №136-п](http://www.bryanskobl.ru/region/law/view.php?type=1&id=1680)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»**

1. **Общие положения**

Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится для активизации и привлечения широких слоев населения Брянской области к предпринимательской деятельности.

Цели конкурса:

1.1 Выявление предприятий малого и среднего бизнеса, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, добившихся наивысших результатов в своей отрасли в течение предыдущего года.

1.2. Систематизация и популяризация опыта работы лучших предпринимателей с целью дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.

1.3. Пропаганда достижений, роли и места предпринимательства в социально-экономическом развитии Брянской области.

1.4. Формирование благоприятного общественного мнения по отношению к предпринимателям, лицам, занятым в сфере малого и среднего бизнеса.

**2. Сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится ежегодно Правительством Брянской области. Организацию и проведение Конкурса осуществляет департамент экономического развития Брянской области, при участии Брянской торгово-промышленной палаты, регионального объединения работодателей «Брянская областная ассоциация промышленных и коммерческих предприятий» (по согласованию).

2.2. Заявки на участие в конкурсе предоставляются в адрес экспертных групп по номинациям с 1 апреля по 1 мая ежегодно.

2.3. Подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится до 1 июня.

2.4. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

**3. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по 10 номинациям:

3.1. Производство продукции производственного назначения, товаров народного потребления, продовольственных товаров.

3.2. Производство сельскохозяйственной продукции.

3.3. Торговая и торгово-закупочная деятельность.

3.4.Оказание услуг (в том числе транспорт и связь, непроизводственные виды бытового обслуживания, обучение, рекламно-издательская деятельность и др.).

3.5. Строительство и ремонт.

3.6. Сфера общественного питания.

3.7. Сфера бытового обслуживания.

3.8. Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт.

3.9.Лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.

3.10. Лучшее СМИ по освещению предпринимательской деятельности.

**4.Условия участия в конкурсе**

4.1. В конкурсе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Брянской области и рекомендованные к участию в конкурсе:

 общественными объединениями предпринимателей;

 органами местного самоуправления.

4.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие принять участие в конкурсе, представляют в органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заявку по утвержденной форме (приложение 1 к Положению), а также копии следующих документов:

свидетельства о государственной регистрации;

баланса или иного финансового учетного документа за год или копии налоговой отчётности за год, заверенной налоговой инспекцией;

основные показатели и дополнительную информацию, характеризующую их деятельность (приложение 2 к Положению);

справки налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданная не ранее чем за 30 дней до даты представления заявки;

 копии формы «Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год», за отчетный год с отметкой налогового органа.

4.3. После принятия решения о рекомендации предпринимателя, малого или среднего предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства к участию в конкурсе органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заверяют представленную заявку и направляют ее вместе с другими документами в оргкомитет конкурса.

4.4. Субъекты малого и среднего предпринимательства вправе самостоятельно подать заявку и необходимые документы на участие в конкурсе в оргкомитет конкурса (через канцелярию департамента экономического развития Брянской области по адресу: г. Брянск, проспект Ленина, д. 33, кабинет № 441).

4.5. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут принимать участие в конкурсе по нескольким номинациям, представив по каждой из них заявку и соответствующий пакет документов.

4.6. С целью более активного участия в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства городов и районов области и привлечения к его организации муниципальных образований области по итогам года определяется лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.

Муниципальные образования представляют в оргкомитет конкурса информацию об их деятельности по поддержке предпринимательства согласно приложения 3 к Положению.

4.7. С целью стимулирования интереса редакций газет и телерадиокомпаний, журналистов к освещению деятельности предпринимателей, формированию положительного имиджа представителей малого бизнеса, популяризации передового опыта предпринимательской деятельности по итогам года определяются лучшие журналистские работы по освещению предпринимательской деятельности и их авторы.

 В конкурсе могут участвовать редакционные коллективы областных и районных печатных периодических изданий и телерадиокомпаний, расположенных в области, и отдельные журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в средствах массовой информации Брянской области.

 Журналисты и редакционные коллективы, желающие принять участие в конкурсе, представляют в оргкомитет конкурса:

редакционные коллективы областных и районных СМИ - подборки материалов с тематическими материалами, видеокассеты или аудиокассеты с аналитическими, информационными программами;

индивидуальные журналисты - опубликованные или переданные в эфир текстовые, аудио- и видеоматериалы с сопроводительным письмом от редакции и справки об авторе с указанием Ф.И.О., образования, служебного телефона, краткого послужного списка.

Допускается любой жанр публикаций - статья, репортаж, очерк, интервью, комментарий, корреспонденция, фотоиллюстрация. Форма подачи публикаций - вырезки из газет или их ксерокопии, фотографии, видео- и аудиокассеты с указанием времени публикации или выхода в эфир.

Конкурсные материалы представляются в оргкомитет по решению творческих коллективов редакций СМИ или в индивидуальном порядке.

4.8. Участники имеют право представлять дополнительно иные документы, подтверждающие сообщенные ими сведения.

4.9. Документы должны быть прошиты, пронумерованы сквозной нумерацией, скреплены печатью.

**5. Организация конкурса**

5.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет.

5.2. В состав оргкомитета входят представители органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных министерств и ведомств, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий, Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства «Брянский Гарантийный Фонд», общественных объединений предпринимателей.

5.3. Оргкомитет назначает руководителей экспертных групп по номинациям и утверждает состав экспертных групп.

5.4. Экспертная группа по номинациям производит прием документов от участников. Сотрудник экспертной группы принимает заявку и вносит данные сведения в реестр участников Конкурса.

Экспертная группа предоставляет предварительную информацию об участниках конкурса согласно приложения № 4 к Положению, в департамент экономического развития по электронным каналам связи (predpr2007@yandex.ru).

Проводит бальную оценку предоставленных заявок согласно разделу 6 Положения.

При равенстве набранных баллов у нескольких Участников экспертная группа путем открытого голосования определяет победителя. Каждый член экспертной группы имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя экспертной группы является решающим.

Решения экспертной группы о допуске / не допуске к участию в Конкурсе, об определении победителей конкурса оформляются в форме протокола.

 Протокол подписывается руководителем и членами экспертной группы.

5.5. При необходимости оргкомитет имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, управлении Федеральной налоговой службы по Брянской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

5.6. Информация о конкурсе размещается в областных, городских, районных средствах массовой информации, в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

**6. Оценочные критерии**

6.1. Подведение итогов конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей осуществляется по следующим критериям с учетом бальных оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| темпы роста объемов выпускаемой продукции (услуг населению, товарооборота) | 10 |
| темп роста прибыли | 10 |
| количество работников занятых на предприятии | 10 |
| прирост объема уплаченных налогов и сборов | 15 |
| темп роста объемов средств, направленных на развитие производства | 15 |
| применение экологических, ресурсосберегающих и прогрессивных технологий | 10 |
| темп роста заработной платы работников | 15 |
| размер минимальной заработной платы работников должен быть не ниже прожиточного минимума, установленного в Брянской области | 15 |
| отсутствие задолженности по выплате заработной платы работникам | 10 |
| отсутствие просроченной задолженности по обязательным платежам в бюджеты всех уровней и социальные фонды | 10 |
| сохранение лучших отечественных традиций и национальной самобытности в производимой продукции, предлагаемых товарах и услугах | 10 |
| уровень подготовки и переподготовки кадров | 10 |
| степень участия субъекта малого предпринимательства в благотворительных акциях, иных формах социальной помощи | 10 |
| Максимальная итоговая оценка | 150 |

6.2. Критериями оценки субъектов малого и среднего предпринимательства по номинации «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт» наряду с критериями, установленными пунктом 6.1 настоящего Положения, являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| общий объем экспорта за год, предшествующий дате подачи заявки (в тыс. условных единиц) | 10 |
| удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства (в денежном выражении и в процентах) | 10 |
| год, с которого предприятие экспортирует свою продукцию | 10 |
| география экспорта (перечень стран) | 10 |
| вид продукции производимой и поставляемой на экспорт | 10 |
| Максимальная итоговая оценка | 50 |

6.3. Критериями оценки деятельности муниципальных образований по поддержке предпринимательской деятельности являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| темп роста числа действующих малых и средних предприятий | 10 |
| темп роста количества действующих крестьянских (фермерских) хозяйств | 10 |
| темп роста числа индивидуальных предпринимателей | 10 |
| доля работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, от общей численности работников на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики | 10 |
| темп роста оборота малых и средних предприятий муниципального образования | 15 |
| прирост объема уплаченных налогов и сборов субъектами предпринимательской деятельности в местные бюджеты к соответствующему периоду прошлого года | 15 |
| количество субъектов малого предпринимательства, получивших от исполнительных органов муниципальных образований льготы или другую финансовую поддержку, объем оказанной им финансовой поддержки | 10 |
| количество малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, принявших участие в конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области» | 5 |
| наличие устных и письменных жалоб и обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в органы исполнительной власти | 10 |
| муниципальные образования могут также представить дополнительную информацию о поддержке ими предпринимательской деятельности на территории города, района. | 5 |
| максимальная итоговая оценка | 100 |

6.4. Критериями оценки конкурсных материалов журналистов и редакционных коллективов СМИ являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Максимальная оценка |
| мастерство (профессионализм автора) | 10 |
| регулярность выхода материалов, освещающих предпринимательскую деятельность | 15 |
| действенность (эффективность) материалов | 10 |
| соблюдение профессиональной этики | 15 |
| максимальная итоговая оценка | 50 |

**7. Определение победителей Конкурса**

7.1. После рассмотрения представленных участниками конкурса документов экспертные группы определяют три финалиста в каждой из номинаций конкурса

7.2. Оргкомитет при подведении итогов конкурса принимает решение простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов при открытом голосовании, об определении:

из числа финалистов победителя - обладателя звания «Лучший предприниматель Брянской области» и одного лауреата конкурса в каждой из номинаций;

лучшего муниципального образования по поддержке предпринимательской деятельности;

победителя конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации.

В случае равенства голосов голос Председателя оргкомитета считается решающим. На заседаниях оргкомитета ведется протокол, который подписывается всеми членами оргкомитета.

**8. Победители конкурса**

8.1. Победители, лауреаты и финалисты конкурса среди малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, предпринимателей награждаются от Правительства области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий» (по согласованию) соответствующими дипломами с указанием конкретной номинации:

«Победителю конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Лауреату конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Финалисту конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года).

8.2. Обладатели звания «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года), лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности (с указанием года) и победитель конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации (с указанием года) награждаются Почетной грамотой Губернатора Брянской области и памятным сувениром.

8.3. Информация об обладателях звания «Лучший предприниматель Брянской области», победителях, лауреатах и финалистах конкурса размещается в сети Интернет на сайтах Правительства Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию), Портале малого бизнеса Брянской области, а также публикуется в журнале «Деловой Брянск», издаваемом Брянской торгово-промышленной палатой.

**9. Финансирование конкурса**

Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением конкурса «Лучший предприниматель Брянской области», а также с реализацией настоящего Положения, производится Правительством области, Брянской торгово-промышленной палатой и Брянской областной ассоциацией промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию).